

Gross & Co AB

Ledarskapets kommunikation

LEDARSKAPETS KOMMUNIKATION

- Att ha en plan
- Att ta kontakt
- Att få acceptans
- Att förtjäna respekt
- Att övertyga
- Att entusiasmera och bekräfta
- Att göra ett av ledningen uppsatt mål gemensamt
- Att vara synlig och uthållig
- Att leda

LEDARSKAP GRUPPDYNAMIK RETORIK/KOMMUNIKATION

Vår affärsidé är att via seminarier, workshops och löpande uppdrag fokuserade på varje enskild individs personliga egenskaper och möjligheter, mätbart förstärka kundföretagens konkurrenskraft inom personlig kommunikation, retorik och ledarskap. Detta har vi arbetat med sedan år 1990.

FÖRELÄSNINGAR

0.5 – 2.5 timmar. Syfte – inspiration, reflektion.

WORKSHOPS

3-8 timmar. Syfte – utveckling och övning avseende ledarskap och kommunikation på individ- och gruppnivå.

LÖPANDE PROGRAM

1-52 veckor. Syfte – åstadkomma varaktig förändring avseende gruppdynamik och uppnående av satta affärs mål.