

KOMMUNICERA UTIFRÅN DITT PERSONLIGA LEDARSKAP OCH FÅ BÄTTRE EFFEKT

Vet du vad som krävs för att bli förstådd och accepterad när du kommunicerar i din ledarroll? Många vill nog svara ja på frågan men färre har verktygen att arbeta med. **Thomas Gross**, retoriker som föreläser på flera av SSE Executive Educations utbildningar, har arbetat fram en modell som hjälper ledare att nå kärnan av sig själva och kommunicera sitt budskap mer effektivt. "Retorikens verktyg är i sig enkla, men om man inte når fram med sitt personliga "varför" och "hur" räcker de ändå inte särskilt långt."

Enligt Thomas handlar effektiv kommunikation ytterst om att fråga sig var mottagaren befinner sig, ha en självkänedom, ett kontext samt att lyckas skapa ett gemensamt narrativ med de man kommunicerar med. Thomas modell, Individual Declaration of Leadership (IDL), hjälper chefer och ledare att kommunikativt paketera sitt personliga ledarskap för att snabbt och tydligt etablera en bra grund för effektiv kommunikation med sina medarbetare.

VI KÖPER MÄNNISKAN FÖRST – DÄREFTER BUDSKAPET

Att kommunicera effektivt handlar om att förmedla mycket på kort tid, något som är bra att kunna till exempel när du ska förankra information och få med dig andra kring idéer och beslut. Då gäller det att du är tydlig från start och sätter rätt förväntningar hos lyssnarna. Att du tagit reda på vem du är och använder dig av det i din kommunikation är en avgörande faktor, då vi sällan köper ett budskap om vi inte köpt människan först. Att känna till dina styrkor och svagheter och vara tydlig med det fungerar väldigt bra om det är en sund organisation. På en arbetsplats där det anses fel att misslyckas och visa sina brister kommer du inte att vara tillräcklig oavsett, hävdar Thomas.

**“TYDLIGHET ÄR VIKTIGARE ÄN PERFEKTION.
INGEN ÄR PERFEKT OCH VI ACCEPTERAR
MYCKET, BARA VI UPPLEVER ATT DET ÄR ÄRLIGT
OCH SANT.”**

ETABLERA EN GEMENSAM VÄRLDSBILD

För att nå fram med din kommunikation behöver du också anpassa dig efter vem du kommunicerar med. Ett viktigt led i det är att bygga upp ett gemensamt narrativ som alla i sammanhanget kan köpa in på. Denna gemensamma världsbild blir en stabil grund att ankra resten av ditt budskap och dina argument i.

Thomas exemplifierar med vad som kan hända om man utelämnar steget med den gemensamma världsbilden, något som är väldigt vanligt – men inte mindre olyckligt för det. Han tar ett exempel med en ledningsgrupp som ska göra en omfattande förändring i bolaget. De sitter instängda i långa förhandlingar och diskussioner och bestämmer sig slutligen för vad de ska göra. Därefter kallas det till möte med övriga medarbetare och dessa informeras på tio minuter och det blir oro och misstänksamhet i gruppen.

Vad hände? Jo, ledningsgruppen hade vunnit mycket på att bygga ett gemensamt narrativ och ge exempel på hur man kommit fram till beslutet. Det kan också vara vettigt att fördela kommunikationen på flera personer i ett sådant läge, menar Thomas.

PAKETERA DITT LEDARSKAP MED IDL-MODELLEN

Många ledare är duktiga på att kommunicera kring sin verksamhet, men ovana och osäkra när det gäller att prata om sig själv och sitt ledarskap. IDL-modellen är ett ramverk för att ta fram en kort och tydlig paketering av ditt personliga ledarskap.

I korta drag bygger IDL-modellen på att du ska:

- **Inventera vad du åstadkommit personligen inom ledarskapet.** Det brukar underlätta att formulera ett specifikt tillfälle när du upplevt att du nått fram med din kommunikation. Vad gjorde du, vad hände, vad lärde du dig?
- **Skriva din egen ledarskapsbok.** Denna består av tio punkter som bland annat handlar om hur du upplever dig som chef idag, vilka krav du har på medarbetarna, synen på organisationen, på delegering och på feedback samt hur du motiverar dina medarbetare.
- **Kommunicera din ledarfilosofi i fem meningar.** Till grund har du det du kommit fram till i de tidigare stegen.
- **Retoriska verktyg.** När grunden är lagd används retorikens verktygslåda för att bygga en effektiv presentation av ovanstående.

IDL är ett bra verktyg för att på ett effektivt sätt kommunicera dig och ditt ledarskap, men den förutsätter att du gör jobbet med att allra först själv förstå, för att sedan kommunicera ditt eget personliga ledarskap. Det är det som ger modellen liv, menar Thomas. Och självinsikt är grunden inte bara i effektiv kommunikation, utan i ledarskapsutveckling i stort.

En stor del av Thomas insatser på SSE Executive Educations utbildningar viks därför till övningar, coaching och feedback. Att kunna bolla insikter och få ärlig feedback från en erfaren handledare och andra deltagare i liknande situation som en själv och som inte är i en beroendeställning till en själv är en fantastisk möjlighet, näst intill ovärderlig, enligt Thomas.

LÅT INTE DE SOM PRATAR OCH HÖRS MEST KÖRA FÖRBI...

Thomas har drygt 20 års erfarenhet av att föreläsa för ledare om kommunikation och retorik. En stor del av drivkraften ligger i att kunna hjälpa bra ledare med verktyg för att komma fram mer. Det yttersta ledarskapet, menar han, innefattar både hjärna och hjärta – att fatta beslut på saklig grund men med känsla.

“En person som i alla tillfällen kan marknadsföra sig har förvisso ett markant försprång, men det betyder inte att den som inte gör det är sämre som ledare. Det kan förhålla sig precis tvärtom.”

Genom åren har han sett ett stort antal ledare utvecklas och menar att en ledare måste ha viljan att nå fram, vara mer sugen på att lyckas än rädd för att misslyckas, och arbeta med den man är och vad man vill förmedla, annars kommer någon som är bättre på kommunikation och retorik att ta ledarplatsen.

Thomas är positiv och imponerad av dagens svenska ledare.

”MEN OM JAG FICK ÖNSKA MIG NÅGOT ÄR ATT DE TAR ÄNNU LITE MER PLATS, FÖRSTÅR SITT VÄRDE OCH INTE LÅTER DE SOM HÖRS MEST KÖRA OM EN.”

Ledare tillbringar mellan 60-80% av sin tid i möten, t.ex. med att leverera besvärliga beslut, inspirera eller motivera medarbetare. Hur säkerställer du som ledare att den tiden används på ett effektivt sätt?



Thomas Gross Thomas Gross är specialiserad på personlig kommunikation och ledarskap sedan år 1990 och en av Sveriges mest uppskattade föreläsare.

Han föreläser sedan många år på flera av Stockholm School of Economics Executive Educations utbildningar.